

Cum să îți crești vânzările utilizând cercetarea de marketing?

Eveniment dedicat producătorilor mici și mijlocii din piața de FMCG organizat online de SORMA și ESOMAR

SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice), împreună cu **ESOMAR** (Organizația Internațională a Industriei de Cercetare de Piață), au organizat un eveniment online cu tema [“Cum să îți crești vânzările utilizând cercetarea de marketing?”](#).

Evenimentul a fost dedicat producătorilor mici și mijlocii din piața de FMCG din România., participanții descoperind cum pot folosi serviciile de cercetare de piață pentru a atinge segmentele țintă de consumatori și pentru a putea câștiga cote de piață care să vă permită prezența în lanțurile de desfacere corespunzătoare strategiilor de marketing și de vânzări.

Evenimentul a avut loc **Miercuri, 16 iunie 2021**, iar **Programul** acestuia a inclus:

- ❖ Deschidere eveniment: mesaj din partea SORMA și ESOMAR – **Alina Șerbănică**, Președinte SORMA și Reprezentant ESOMAR România
- ❖ “Despre retail și cercetare de piață” – interviu cu **Călin Costinaș**, Deputy CEO Profi
- ❖ Sesiune Q&A
- ❖ “Trenduri ale pieței bunurilor de larg consum și comportament de cumpărare” – **Iulia Pencea**, Director General Nielsen România
- ❖ Sesiune Q&A
- ❖ Închidere eveniment: mesaj din partea ESOMAR – **Kristin Luck**, Președinte ESOMAR



Alina Șerbănică
Președinte SORMA și
Reprezentant ESOMAR
România



Călin Costinaș
Deputy CEO Profi



Iulia Pencea
Director General
Nielsen România



Kristin Luck
Președinte ESOMAR

Vă așteptăm și la alte evenimente SORMA – ESOMAR!

ESOMAR

www.esomar.org



www.asociatiasorma.ro

